

央视网产品手册

B U S I N E S S B R O C H U R E

2022 一起向未来



赋能品牌价值 世界就在眼前

ENABLING BRAND VALUE THE WORLD IS AT HAND



C 目录 >>> Contents



01 关于我们

02 产品目录

03 资源速览

04 合作套餐



01

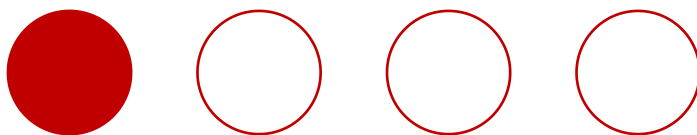
PART ONE

关于我们

中央广播电视总台主办的中央重点新闻网站

独具视频特色的中国网络媒体

2019-2021三年蝉联“中国互联网综合实力前百家企业”中央媒体所属互联网企业首位



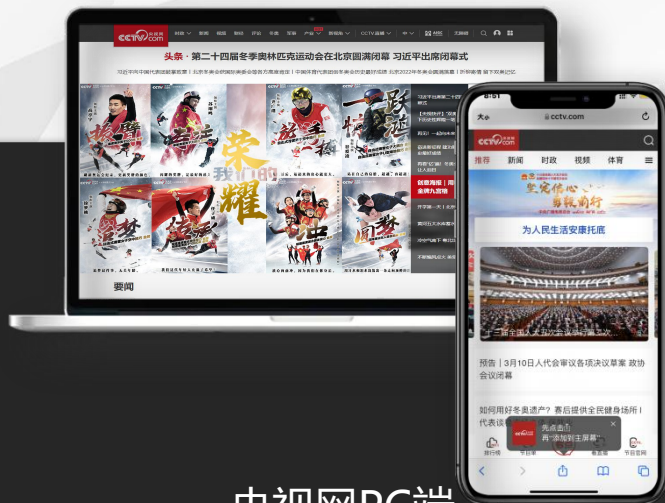
全域覆盖 广泛传播

具有独一无二多终端传播体系的中央网络媒体



央视影音

移动版、桌面版
TV版、车载版



央视网PC端
手机央视网



社媒矩阵

户外传媒



中国互联网电视



CCTV
手机电视



海量视频 专业原创

亚洲最大视频生产基地

- 自有两大专业演播室，具备广电级视频拍摄制作能力
- 知名导演、制片人、策划撰稿、后期制作等全流程专业拍摄团队
- 2000余名全职视频创作人员
- 一系列具有广泛行业商业影响力的原创IP



产业赛道 全面布局

深耕垂直领域建设 聚焦经济产业发展

财经 | 大国IP 领跑中国 保险大会
金融普惠中国 ESG中国标杆

能源 | 双碳行动 能源观察 能源人物
低碳生活网上博览会 能源百科

生态 | 联合生态环境部宣教中心，孵化环
保论坛、IP、盛典活动

老龄 | 炫彩中国 智慧养老信息服务平台
老年放心品牌行动 银发智库

教育 | 少儿守护人 中国校长论坛 动漫观察
新时代好少年 亲子阅读

时尚 | 热点资讯 时尚品牌馆 时尚城市
潮流活动 定制人生IP

汽车 | 看见中国汽车 车市新观察
开国车走乡村振兴路

文旅 | 国内外文旅美食热点资讯 开城相见
云上音乐厅

阅读 | 打通图书销售渠道 创新阅读视频IP
线下活动 全民阅读盛典

AI | 唯一国家级人工智能领域垂直频道
智敬中国 智选平台 @未来

科技 | 强国科技 数字样板间 数智家庭
37°C科技 超级工厂

国潮 | 直播原创节目 国货品牌展示平台
国潮设计大赏 综艺盛典 非遗百科

乡村振兴 | 乡村振兴万里行 乡村振兴示范案例
产业论坛 新农村新职业

海洋 | 国际海洋发展智库 海洋高校
海洋城市创新传播计划 蓝海中国

公益 | 密切合作国家部委、各地政府、公益
组织，打造主题公益活动

体育 | 体育嘉年华 大咖来了 足球道路
中国（成都）生活体育大会

稀缺资源 多元整合

充分发挥媒体链接能力 赋能政务和商业活动



政府资源

重大活动共同参与 | 研讨会探讨行业未来



行业协会资源

行业内认证 | 行业指导共促行业发展



专家资源

领军专家邀请 | 专家引导行业方向



院校社团

校园活动



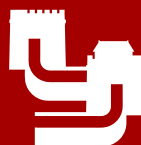
总台资源

央视主持人资源 | 大小屏联动资源 | 总台价值赋能



中央主流媒体资源

PR宣发 打造全网传播



国家级“地标”

重要场所申请 | 央视独有活动举办经验

理念开放 合作共赢

积极拥抱市场 全面开放合作



通过视频、IP、频道、活动、技术、广告、政务服务、电商直播等商业合作模式与市场达成充分链接。



深度服务政府机关，与全国人大、全国政协、国家发改委、商务部等保持长期良好合作关系。

深入银行、保险、汽车、科技、人工智能、家装、快消、食品等垂直领域，与中国银行、一汽大众、居然之家、宝洁、联合利华等国内外头部品牌达成合作，并联合天猫、京东、抖音、快手、拼多多等平台，打造多个年度热门营销事件。



02

PART TWO

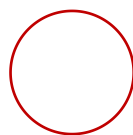
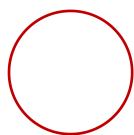
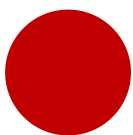
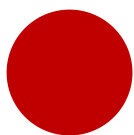
产品目录

IP · 共创

活动 · 事件

电商 · 直播

技术 · 融媒



综艺



网络春晚

——中央广播电视总台五大晚会之一

2011年由央视网创办，以网络为连接，以青春为底色，成为小年夜无数观众的美好期待。

首播时间：小年夜黄金时段 20:00档

大屏播出：CCTV1首播；CCTV1、CCTV2、CCTV3、CCTV4春节期间多次重播

网络播出：央视网、央视影音、CCTV手机电视等多终端

2022网络春晚以“开新”为主题，以“青春”为形式，将传统、经典、潮流、时尚等多元文化有机融合，打破内容壁垒，突破时空限制，用更加科幻的舞台呈现和创新的节目，带来一场集绝佳视听观感和震撼交互体验于一体的青春盛典。

数据速览

电视端观众触达人次 **1.43亿次**

网络传播综合指数 **TOP 1**

全网累计直播观看量 **1.5亿次**

全网点播视频播放量累计 **10亿次**

全网共斩获热搜 **260个**



扫码查看详情

合作模式

广告投放

城市合作

内容共创

内容植入

IP衍生

目标客户

全品类

综艺



□ 《@青春》跨年演讲

——中央广播电视总台首档开年青春分享节目

以“青春”为内核，以青年为主角，一群有观点、有温度的青年代表在这里齐聚，用思想能量和青春语态，以文化自信昂扬青年之志，传递中国青年奋进正能量，启航新年新征程。

播出时间：元旦晚8点

播出平台：央视新媒体矩阵播出

《@青春，2022!》通过年度热门话题深度讨论，邀请央视人气主持、红人明星、文化大咖、行业偶像等重磅嘉宾，实现思想碰撞、金句频出，达到内容出圈、情绪共鸣、态度共振，打造了真正掷地有声的年度文化大事件。

数据速览

全网直播观看量超 **4500万**

24小时内，点播量近 **2亿**

全网共斩获 **81个热搜**

相关话题阅读总量超 **22.2亿**

强势登顶微博热搜 **TOP1**

话题#2022以青春开场#阅读量超 **3.1亿**



扫码查看详情

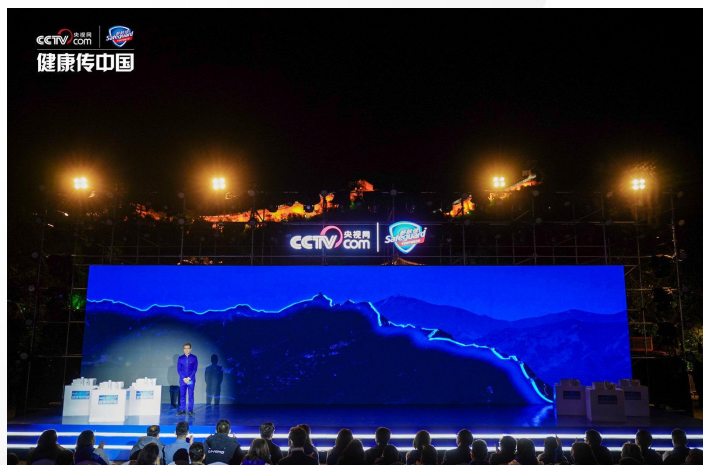
合作模式

- 广告投放
- 城市合作
- 内容共创
- 内容植入
- IP衍生

目标客户

全品类

品牌共创



央视网长城发布

—— 一站式品牌产品发布IP

携手八达岭长城等中国国家地标，聚合中央媒体传播资源、平台资源、嘉宾资源，央视顶级导演团队、央视主持人等优质资源，为客户提供集策划、执行、传播于一体的“一站式”定制解决方案，为品牌赋能。

经典案例

2021年10月14日，央视网携手舒肤佳于北京八达岭长城举办“健康传中国”全球洗手日盛典活动。

活动由央视主持人朱广权主持。中国科学院院士、国家卫健委领导、舒肤佳品牌代言人高圆圆等众多嘉宾共同点亮“健康传中国”公益火炬。钟南山院士发表寄语。



扫码查看详情

合作模式

广告投放
内容共创
内容植入
线下权益

目标客户

全品类

数据速览

此次活动全网累计观看及阅读**超2314万次**

央视网多终端累计观看量**超950万**

微博话题#全球洗手日 长城蓝了#登热搜榜，阅读量**超4100万**

《朝闻天下》栏目报道

品牌共创



颜值攻略

—— 聚焦颜值经济的原创IP

聚焦Z世代在个性潮流、生活品质等各方面对“美”的追逐，助力消费者实现自身颜值、环境颜值的提升，点燃“颜值”消费热情。

- **节目主题** “给生活点颜色看！”
- **节目形式** 采用3-5分钟短视频为主要产品形式，搭配线下大型活动，匹配央视专业主持人、策划执行团队、行业专家、海量KOL，为品牌定制专属内容，全媒体传播矩阵助力品牌抢占赛道，行业突围。年终可开展品牌招商沙龙活动，助力品牌异业合作。

经典案例

与优质国货品牌官栈合作，打造科学养颜类栏目《胶食记》，通过系列短视频向广大消费者传达与普及健康养生观。

- **首期上线3天内，全网共计收获900万曝光量，微博、抖音等平台获赞7.5万。**

合作模式

广告投放 内容共创 内容植入 IP衍生 专题构建

目标客户

全品类



扫码查看详情

品牌共创



品牌助力行动



扫码查看详情

□ 人人都爱中国造

—— 央视网知名品牌营销IP

- 以支持国货，赋能品牌为核心要义，依托媒体优势和报道矩阵，助推企业发展、提升品牌形象、促进营销转化。
- 通过高端访谈、直播带货、直播探厂等多种形式，联动央视boys、李思思、朱迅等主持人，与企业共同打造现象级营销事件。
- 已合作国美、奇瑞、宝能、娃哈哈、红星美凯龙、阿里、京东、洽洽等数十家企业。

合作模式

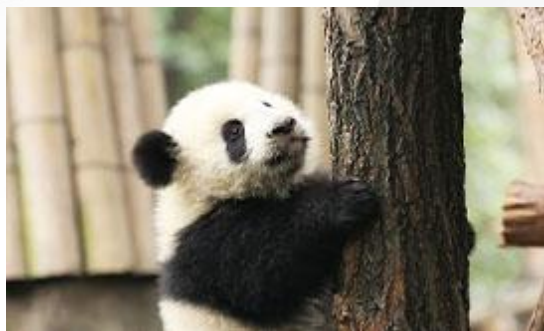
广告投放
内容共创
内容植入
线下权益

目标客户

全品类

□ 国宝认养计划

央视网与成都大熊猫繁育研究基地、中国大熊猫保护研究中心深度合作，为企业提供熊猫认养、品牌宣推、公益活动打造等服务。



扫码查看详情

教育



少儿守护人直播微课·宝宝课堂

播出时间：每周五、六12点

播出平台：央视网、央视影音

□ 少儿守护人

——青少年教育类内容短视频IP

紧密围绕青少年儿童的成长与发展，向广大家长系统全面地科普亲子教育知识，全方位守护孩子们的身心健康。



扫码查看详情

合作模式

广告投放 内容共创 内容植入 IP衍生 专题构建

目标客户

母婴育儿 生活用品 运动用品 学习用品 亲子教育平台 电商平台

□ 科学最当道 ——面向青年群体的科普纪录片

- **节目形式** 知名up主饼叔（央视新闻记者张竣）担任主持人，采用实景解说+专家/大咖访谈+实验演示+趣味剧场演绎等方式，打造10集科普纪录片。
- **节目内容** 以不同学科科目为切入点，展开关于人类未来、数学之美、宇宙星空、量子力学、化学应用、社会发展等主题的讨论，打破“Z世代”流行文化与科学知识之间的壁垒，让科学知识有温度，可亲近，很快乐。

合作模式 广告投放 IP衍生

目标客户 知识平台 智能电器 智能家居 科技产品品牌等

文旅体育

□ 人生第二次



- **节目内容** 《人生第二次》系列纪录片是央视网“人生三部曲”的第二部，以跟踪拍摄的方式，记录在生活中遭遇逆境或挫折的人们重启人生的动人故事，表达中国人不屈不挠、勇敢前行的时代精神，选题涵盖了法治、医疗、文化、经济、体育等领域。
- **出品方** 央视网、上海广播电视台纪录片中心、B站联合出品。
- **节目体量** 50分钟/集*8集

经典案例

- 《人生第一次》节目全网播放量超 **4.6亿**
- 《长大》篇留守儿童有声诗集《我们偷偷长大》**登上《新闻联播》**
- #纪录片人生第一次#及相关微博话题阅读量**超10.4亿**，空降各平台榜单首位
- **500+微博大V、1000+微信公号、500+篇小红书笔记**，全网自来水
- 人民日报、光明日报、学习时报等**主流媒体高度肯定**



合作模式 广告投放 IP衍生

目标客户 互联网金融企业 房地产 电商平台 交通工具 家用电器 数码产品
教育产品 保险 药品 保健品 家用医疗器械 日化用品 运动品牌
化妆护肤产品 高端食品



扫码查看详情

文旅体育



□ 星夜行 ——博物馆文化微纪实节目

由央视网主持人曹煊一携丁真夜探全国不同地域博物馆，每期搭配不同的文化KOL，历史与现实跨次元碰撞，有趣与厚重兼具。通过破圈联动让文物“活”起来。



扫码查看详情

合作模式 广告投放 内容共创 内容植入 IP衍生 平台/机构合作

目标客户 文化类 文创类 文旅类 旅行社

□ 带着宠物去旅行 ——央视网首档宠物微纪录节目

- **节目形式** 微纪录短视频，一季8-10集，单集10分钟左右。
- **节目内容** 每期将由一对宠物主人和爱宠结伴出行，从闪亮登场到收拾行囊，从恣意撒欢到重重关卡，从共渡难关到互诉衷肠，全程记录旅途上的欢笑与感动。
- **节目宗旨** 鼓励文明饲养，增进情感相伴，呼吁宠物关爱，消除偏见歧视。

合作模式 广告投放 内容共创 内容植入 IP衍生

目标客户 宠物用品 宠物医院 宠物影楼 宠物友好景区/酒店

□ 中国地理音乐大会 ——网络音乐综艺节目

- **节目形式** 综艺节目，一季12期。
- **节目内容** 寻找挖掘各地最受欢迎的原创地理音乐作品，通过富有地域故事的原创歌曲竞演，以地理维度、音乐视角展现幅员辽阔的大美中国，是国内首档将地理地域元素与音乐元素相结合的网络音乐综艺节目。

合作模式 广告投放 IP衍生

目标客户 全品类 地方城市

文旅体育



□ 敢为天下鲜 ——美食探索纪录片

- **节目内容** 大连海参、烟台海肠、青岛大虾、舟山黄鱼、温州鱼丸、湛江生蚝、三亚龙虾……从渤海湾到南海海岸，寻访沿海14个省份中的12个城市，挑选当地最具特色的海鲜，搭配丰富的佐料，还原海鲜烹饪过程，全景呈现海鲜的“成熟”之旅，打造一场味蕾盛宴，寻找海之鲜。
- **节目形式** 预计拍摄12期，20分钟/期。

合作模式 广告投放 IP衍生 内容植入

目标客户 生鲜电商平台 调味品 厨房电器/用具 城市合作

□ 中国星空之旅

——全国首部星空主题系列纪录片

- **节目内容** 开上汽车，打包帐篷，带上相机，和嘉宾一起寻找秘境星空之地，在探秘的过程中，巧妙融入地理、天文、历史、文化等内容，同时展示当地风土人情和优质的环境资源。
- **节目形式** 预计8集，30分钟/集。



合作模式 广告投放 IP衍生 内容植入

目标客户 车企 数码3C 户外用品 城市合作 旅行社 出行平台 酒店

文旅体育

□ 开城相见 ——全国首档大型城市文旅观察类直播栏目

- **节目宗旨** 挖掘城市人文魅力，彰显城市历史文化，展现城市自然风光，推广特色城市味道。
- **节目形式** 采用“演播室直播互动+城市推介官实地沉浸互动体验”相结合的表现形式，以城市为载体，以文化为内核，每期采用单城探访或双城对决模式，讲述中国城市故事，打造“文化自信”的中国城市品牌。

2021年单期微博话题累计阅读量
8819.3万，话题互动量超**28万**



扫码查看详情

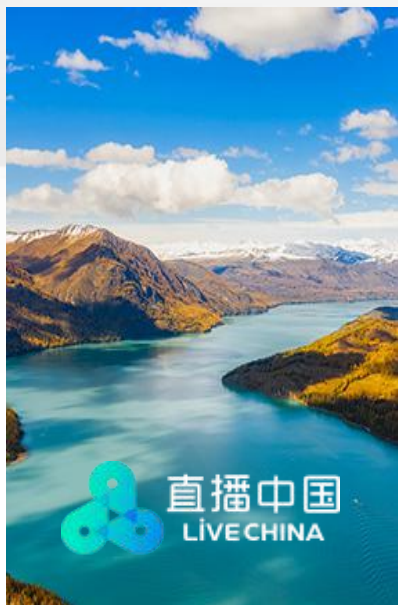


合作模式

广告投放 内容共创 内容植入 城市合作

目标客户

地方企业 地方城市 旅行机构/平台



□ 直播中国 ——央视网知名慢直播IP

展现美丽中国、城市地标、中国村庄、魅力小镇、一带一路等于一体,运用5G+4K+AI技术,满足新时代需要的新型综合性报道平台和满足市场需求的商业应用孵化平台。

合作模式

直播合作 平台/机构合作 内容共创 专题合作

目标客户

地方城市/机构 各地景区



扫码查看详情

文旅体育



云游美丽中国

——大型系列线上城市直播和线下活动IP

央视网组织，各地文化旅游部门、景区共同参与打造，一天一景一小时的“在线网络直播”，让广大网友足不出户欣赏“美丽中国”的奇山秀水，感受底蕴深厚的历史人文，共同助力行业复苏。

合作模式 广告投放 内容共创 内容植入 城市合作

目标客户 文旅产业 地方景区 地方城市



扫码查看详情

大咖来了 ——伴随式观赛常态化节目

央视网王牌体育节目《大咖陪你看》的升级版。

节目形式 针对2022全年赛事，由著名主持人、体育大咖、网友共同参与，以访谈形式，评述赛事热点、分享体育文化，带给网友和观众别样体验。



《大咖陪你看》东京奥运会期间央视网多端累计直播观看人数超**4200万**

#大咖陪你看#微博话题和阅读总量超**8167万**

合作模式 广告投放 内容共创 内容植入 IP衍生

目标客户 运动 户外 服饰 个护美妆 饮料 电商 健身平台 视频平台



扫码查看详情

文旅体育



□ 足球道路

——知名足球文化纪录片

- **出品方** 中央广播电视总台体育青少节目中心、央视网
- **节目内容** 以当代世界足球发展道路为背景，前往法国、葡萄牙、丹麦、瑞典、俄罗斯、比利时、克罗地亚、荷兰、英格兰、西班牙、德国、意大利等国，记录与足球相关的精彩故事，呈现不同国家足球运动和国民生活之间的多样联系。

合作模式

广告投放

IP衍生

目标客户

全品类

经典案例

2018年俄罗斯世界杯期间，CCTV5、央视网及未来电视、爱上传媒、央视易橙和三多堂传媒共同推出体育文化纪录片《足球道路》（第一季）。谱写了法国、巴拿马、英国、西班牙、德国、冰岛、卡塔尔、阿根廷、巴西、哥伦比亚和日本11个国家的“足球梦”。



扫码查看详情

数据速览

实时收视居同时段 **全国第二**

微博话题阅读量超过**5.6亿** 微博热门话题榜**Top5位**

联动传播媒体达**66家** 累计总覆盖**20亿人次**

豆瓣网**9.3分** 超高评分

行业纪实

“大国”系列纪录片 ——垂直领域行业纪录片IP

大国IP是央视网首部立足于金融、能源、食品、交通、乳品等垂直领域的行业纪录片，全面链接学界、产业、监管等资源，汇聚行业意见领袖，系统梳理产业发展历程，展望行业未来发展前景。

- **拍摄计划** 2022年，拟启动《大国保险》分集拍摄及IP衍生合作；同时启动《大国乳业》、《大国银行》、《大国味道》等垂类纪录片拍摄。



经典案例

《大国保险》是第一部记录中国保险行业发展历程的长纪录片。

- **节目内容** 以保险行业党和国家推动的政策和重要事件为主线，对保险行业进行总结与创新、追溯与畅想，共同探讨保险业的历史与未来、嬗变与发展。

30秒预告短片上线8小时内获超 **10万转发**

正片获《新华每日电讯》《经济参考报》《经济日报》等中央媒体高度肯定，新华社客户端、人民网、中国网等15家以上主流媒体转发报道
全网网络媒体发布报道 **112篇**

收获全网点赞总量**3万+**条，互动总量超**4.7万**条

视频播放全网累计播放量超**6000万**

合作模式

广告投放
内容共创
内容植入
IP衍生
专题构建

目标客户

保险业
银行业
乳业
食品业
车企
通信行业
基建企业



扫码观看详情

行业纪实

□ 领跑中国 —— 聚焦地方产业发展的原创纪实IP

通过企业群像微纪录片的表达形式，联动大屏资源，讲述行业发展特点、地方经济特色，展现在强国之路上中国领跑世界的动能和实力。

- **拍摄计划** 《领跑中国》第一季已与苏州市相城区智能网联汽车产业联合会达成合作意向，在此基础上，将进一步升级推出《领跑中国》IP系列合作，在微纪录片基础上，增加人物专访、线下论坛、大型活动策划、直播展会等多重合作形式，与地方产业共创现象级IP。

合作模式 内容共创 内容植入 IP衍生 城市/产业园合作

目标客户 地方园区 产业带 区域经济中心 品牌企业

□ 超级工厂 —— 央视网原创企业探厂IP

- **节目宗旨** 带领观众深入了解企业品牌、产品背后的文化内涵和技术能力。
- **节目形式** 以直播+访谈+体验等节目形式，深入企业内部，探访企业生产、制造、工艺、技术、研发、销售等生态链。

场均观看量**70万+**，评论数**4万+**

“走进慕思”单场直播观看量达**322.59万**

节目短视频内容宣推点击量**2159万**，新闻阅读量超**600万**



扫码查看详情

合作模式 广告投放 内容共创 城市/机构合作

目标客户 生产制造业 数字化转型及数字技术应用产业

行业纪实



□ 数字样板间

——科技系列微纪录片

- **节目内容** 展现金融、制造、政务、交通、医疗、电信、能源、农业等众多领域的政府和领军企业，感受数字化技术为政企带来的转变。
- **节目宗旨** 彰显“数字孪生新消费、新商业、新治理下的改变”的理念，让人们领略到智慧产业驱动新经济发展的强劲势能。也让我们看到了高科技数智化对人类生活方式的改变。
- **节目形式** 主持人带领观众的第一视角，直观具体感受数字科技的应用。

合作模式

广告投放
内容共创
内容植入
IP衍生
专题合作

目标客户

数字科技应用企业
数字科技支持企业

经典案例

《数字样板间》第一季深入阿里云赋能行业，通过主持人第一视角的体验，以系列微纪录片的方式，记录金融、制造、政务、交通、医疗、电信、能源等众多领域的领军企业，感受数字化技术为企业带来的转变，突出表现主持人的亲身感受和对数字化技术对传统产业运行模式的思考。《云栖数字样板间》共拍摄20家头部企业，触达用户5亿+。



扫码查看详情

行业纪实

智敬中国 ——科技产业纪录片



- **节目内容** 聚焦中国产业数字化、智能化转型成果，以人文故事透析技术革新。围绕工业、城市、能源、农业等领域的数字化和智能化转型等话题展开，讲述中国企业技术研发和业务转型升级背后的人文故事，对比中国产业的过去和现在，展现科技创新的高光成就和科技以人为本的内涵传递。
- **节目形式** 纪录片，单集20-30分钟。

合作模式 节目冠名 内容共创 IP衍生

目标客户 数字城市 产业园区 企业工厂



扫码查看详情

观澜 ——行业高端访谈

- **节目内容** 节目以沉浸式呈现、场景化探访、故事性表达为特色，邀请政府领导、行业专家、企业领袖、新闻人物等，围绕特定议题，展开深度对话，节目还将依托国内国际重大主题活动策划定制专场访谈。



- **节目主题** 迎接二十大系列、解读数字经济系列、世界机器人大会专场、中国国际智能产业博览会专场、中国品牌日专场等。
- **节目形式** 场景式对谈，大型活动定制特别专场，单期时长60分钟。

合作模式 节目冠名 内容共创 IP衍生

目标客户 全品类



02

PART TWO

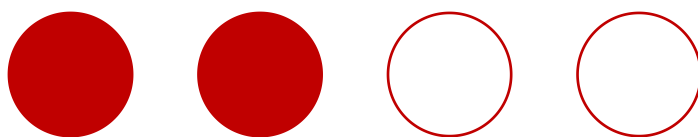
产品目录

IP · 共创

活动 · 事件

电商 · 直播

技术 · 融媒



大型活动



中国国际智能传播论坛

中央广播电视总台主办的智能传播领域大型国际论坛。

- **活动概述** 邀请部委领导、知名企业、国际组织、业界专家、知名学者及中外媒体代表等参加，探讨智能传播融合发展的现状和未来。
- **举办计划** 2022年拟举办一场主论坛，三场分论坛。

往届盛况

- 2021年5月20日，由中央广播电视总台、江苏省人民政府联合主办，中央广播电视总台江苏总站、央视网、央广网、国际在线、江苏省委宣传部、江苏省委网信办、江苏省电影局、江苏省广播电视局、无锡市人民政府共同承办。
- 国内外人工智能、5G通讯等领域的专家、媒体行业领军人士、企业家等300余位行业代表出席活动。
- 获《新闻联播》《晚间新闻》《朝闻天下》等新闻栏目报道，全网媒体报道达2042频次，微信、微博、抖音等新媒体平台累计曝光量450万余次。

合作模式

主题定制
广告投放
展位合作
线下权益
专题合作

目标客户

智能科技企业
媒体



扫码查看详情

大型活动



中国智慧产业发展大会

支持机构 国家工业信息安全发展研究中心、中国电子技术标准化研究院、中国科学院自动化研究所等。

活动亮点

——内容硬核 口碑不俗

权威专家学者、行业大咖济济一堂，聚焦产业热点话题，剖析把脉业务痛点，探讨数智化时代发展的新生态，线上线下共振，引发广泛关注。

——品牌展示 深度传播

以国家媒体力量为优质科技企业提供广阔“科技舞台”，全方位展示企业形象、企业文化及最新成果，彰显企业实力、影响力、竞争力。

——资源接洽 合作共赢

搭建“政、产、学、研”资源对接平台，助力企业更好发展，助推产业不断升级。

——匠心制作 品质精良

由央视导演团队打造，央视网全媒体平台同步直播，节目制作水准达到国家电视台制播等级。

合作模式 节目冠名 内容共创 产融对接 IP衍生

目标客户 地方城市 产业园区 科创企业 投融资机构



扫码查看详情

大型活动

□ 中国保险大会

央视网着力打造的保险行业内大型活动IP。

- **组织机构** 由中国银行保险监督管理委员会指导，央视网、中央广播电视总台上海总站主办，拟于2022年8月在上海举办。
- **活动概述** 邀请保险企业及行业、学界资深专家共同参与，建立权威常态的保险交流盛会。

目标客户 保险企业

□ 全国中老年时尚盛典

- **组织机构** 央视网与全国老龄委中国老年大学协会、北京服装学院联合主办，围绕老年群体中最受欢迎的“时尚”为主题，打造老龄群体现象级活动。
- **活动概述** 该盛典依托老年大学协会下设8万+老年大学、5万+老年艺术团，覆盖全国近20个省，辐射2000万+老年学员，通过服装设计、专属走秀、才艺展示、生活态度等方面，从县级初选、省市级复选、全国决赛一路选拔，预计于重阳节举办全国老年时尚颁奖盛典。

目标客户 金融 保险 养老用品 服装

合作模式

主题策划

广告投放

定制环节

专题搭载

品牌专区

城市/机构合作

展位合作

线下权益

大型活动

□ 中国（成都）体育生活大会

由央视网、中央广播电视总台四川总站和成都市联合发起的首届“中国（成都）体育生活大会暨年度盛典”活动，旨在开辟全民健身、群众体育文化新领域，打造大体育IP。

- **活动概述** 预计于2022年4月在成都举办。广泛邀请国际嘉宾、体育届大咖、运动专家等共同参与，发布“城市生活体育观察报告”“美好生活 运动榜样”人物评选以及“中国生活体育城市评价体系”等。

□ 珠海体育周 + 珠海音乐周

与珠海传媒集团联合举办“珠海马拉松周”和“珠海音乐周”IP，共同开发原创视频内容产品。

□ 中国好粮油发布会

- **组织机构** 国家粮食和物资储备局与央视网合作，共同推动“中国好粮油”相关工作，央视网负责承办年度“中国好粮油”发布会。
- **活动概述** “中国好粮油”行动计划是保障国家粮食安全、落实乡村振兴战略和深化农业供给侧结构性改革的有力举措，是一项惠农利民、促进粮食质量安全向更高层次跃升的民生工程。



扫码查看详情

合作模式

主题策划
广告投放
定制环节
专题搭载
品牌专区

城市/机构合作

展位合作
线下权益

目标客户

地方城市
品牌企业

大型活动经典案例

2021年全国大众创业万众创新活动周

由国家发改委牵头组织，李克强总理出席。央视网负责活动组织、主会场启动仪式策划执行、舞美设计搭建、多地直播连线技术支持、云展览设计制作、宣传片拍摄制作等服务。



2021世界智能制造大会

由江苏省人民政府、工业和信息化部、中国工程院、中国科学技术协会共同主办。作为活动筹办单位，央视网圆满完成开（闭）幕式整体策划、视觉呈现、技术支持、网络直播、宣传推广、直播带货等多项工作。



2021中国网络媒体论坛

由中央网信办、中央广播电视总台、广东省委网信委联合主办，央视网承办，负责论坛开幕式暨主论坛、系列平行论坛、重大议题策划会及展览的策划执行、舞美设计搭建、视频制作、宣传推广等工作。



2021中小企业数字经济全球论坛

中国科学技术协会主办。央视网负责前期策划和现场执行工作，保障全球多地参会嘉宾中英双语实时连线交流；并通过宣传片拍摄、专题报道等进行大会宣推。



大事件 大节点



□ 2022 全国两会报道合作

央视网两会特别策划。

- **IP形式** 央视网、央视影音同步推出专题专区，央视网首页首屏推出号外，亮点报道重点曝光。行业专家、总台央视主持人、全媒体矩阵宣推资源重磅加持，通过视频类栏目冠名、视频类产品定制、品牌营销事件定制、图文类创新产品及创新融产品等全品类产品体系助力品牌赋能。
- **IP宗旨** 聚焦行业、立足两会精神、解读新政策；聚焦民生热点，温情表达观点。

合作模式 广告投放 内容共创 创意产品 专题合作

目标客户 品牌企业

□ 重要营销节点

央视网匹配2022全年重要营销节点，结合客户需求展开专项定制策划。

营销节点举例：女神节、全国爱耳日、中国品牌日、世界戏剧日、全国企业家活动日
国际枕头节、世界读书日、中国航天日、中国旅游日、清洁工日.....

合作模式 广告投放 主题策划 内容共创

目标客户 全品类

大事件 大节点

□ 红红火火中国节特别策划

央视网针对全国各地特色节庆重磅打造特别策划。

- **IP形式** 通过短视频定制、纪录片拍摄、IP合作及衍生、特色活动直播、重要人物专访、企业厂区/产业园区/风情街道/特色小众景区探访直播节目等众多形式
- **IP宗旨** 升级宣传地方城市名片，输出地方城市特色人文/历史/美食文化，赋能地方特色/重点企业行业发展。

合作模式 主题策划 广告投放 内容共创 IP衍生

目标客户 地方政府 品牌企业



经典案例

辛丑年世界华人炎帝故里寻根节是央视网首次承办地方大型节庆活动，全国政协副主席、全国工商联主席，十二届全国人大常委会副委员长以及湖北省委书记、省长现场出席。央视网首次通过卫星转播设备，实现制作内容传送中央电视台，并在央视中文国际频道实时直播。在大典制作上，做到了内容创意新、演员质量高、科技元素多、文化底蕴深、安全保障优的全方位提档升级。在宣传上，网上总信息条数5314条，总传播量超过2亿人次，直播累计观看人次近2000万，网上热度前所未有，传播量为2019年寻根节的近20倍。



扫码查看详情

大事件 大节点

□ 航天大年特别策划 “追光计划”



围绕航天大事件打造大型视频项目。由“追星直播”“知识星球”“天人对话”三部分组成追光矩阵，包括直播、科普短视频、H5、视频访谈等。

追星直播——直击火箭发射现场，邀请专家、航天科普up主、商业航天公司CEO等参与互动

知识星球——长图、视频、AR互动、H5游戏等形式航空知识系列科普

天人对话——真人纪实体验科普节目《中国名字》

数据速览

科普长图观看量 **达800万次**，央视网公众号独家推荐

科普视频播放量 **达400万次**，受到B站青少年欢迎，选题新奇

爆燃混剪播放量 **超3000万次**，聚焦中国航天的高燃时刻，引发广大网友共鸣

互动小游戏，漫威风格制作，互动率高 **达8000万次**，让航天内容更有趣

合作模式

广告投放 内容植入 IP合作及衍生 特有资源合作

目标客户

全品类

活动·事件

大事件 大节点



体育赛事系列特别策划

围绕2022重点赛事，推出贯穿全年的赛事营销服务，综合硬广投放、原创IP、线下活动等多种形式，为品牌定制专项服务方案。

数据速览

东京奥运会期间，央视网多终端矩阵发力，收视次数 **破10亿**

直点播报道累计收视用户 **2.95亿人**

每日合计活跃用户 **超3600万**，最高单日收视次数 **近1亿**

单场赛事直播多终端VV均在 **1000万以上**

合作模式

广告投放 内容共创 内容植入 IP合作及衍生

目标客户

全品类





02

PART TWO

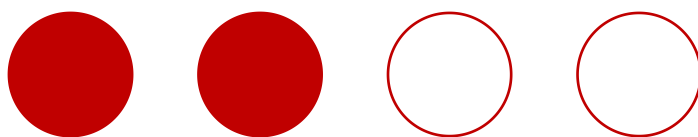
产品目录

IP · 共创

活动 · 事件

电商 · 直播

技术 · 融媒



□ “央视网选” 平台

- “央视网选”是央视网打造的一个放心消费、幸福消费的智选电商平台。央视网选通过央媒的影响力和市场立场，对优质的产品进行品牌加持和直接的内容推荐，形成一个始于生活、合于创新、忠于品效、关心用户的网选商城。
- “央视网选”已成功上线运营PC端与微信小程序端，并在抖音、快手、淘宝直播等多个电商赛道完成布局，以抖音平台为官方带货直播主阵地。



合作模式

流量爆款 品牌上新 短视频营销 专场带货合作 品牌大型活动

目标客户

资质过关无负面舆情的全品类商品 大型企业工会/员工福利



02

PART TWO

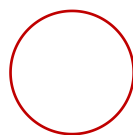
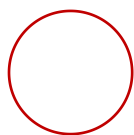
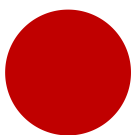
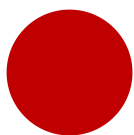
产品目录

IP · 共创

活动 · 事件

电商 · 直播

技术 · 融媒



品牌舆情管理服务

特色功能 境内外视频舆情监测、社交媒体账号巡检、正负向舆情预警、舆情报告输出。

- 根据用户提供的“监测关键词”，对境内外各平台发布的视频内容进行实时舆情监测，可实现相关电视报道热点捕捉、短视频巡查等。
- 实现对企业自身社交媒体发布内容及相关评论的实时舆情监测、全网信息巡查预警。
- 通过AI+人工监控分析达到安全双保障，用户在办公、居家、旅途等不同的空间场景中可通过展示大屏、PC端、小程序端随时随地掌控融媒体的运行状态，7×24小时接收巡检预警信息，助力快速指挥处置突发信息安全问题。



合作模式

年度整包

产品定制

目标客户

大型企业

国企央企

媒体平台

互联网企业

智慧思政教育云平台

- 央视网通过主流媒体大数据算力+人工智能赋能，面向教师思政授课、企业党课学习需求，研发构建的云端平台。
- 用户可在平台内快捷检索相关内容的学校思政专业教材，包含图文、视频、出版书籍等在内的思政智能数据库，以及智能备课助手，将数据库中所需的素材内容一键快速导入生成课件，或下载至本地用作线下学习使用，并提供优秀课件及案例展播分享。

智闻 - 媒体热点感知与线索挖掘平台

- 央视网依托强大的主流媒体数据算力+人工智能赋能，研发构建的媒体热点感知及线索挖掘平台。
- 用户可在该平台快速收集热点信息，根据自身需求快速设置舆情监控方案，将结果输出为信息简报，实现轻量化便捷操作。

合作模式

平台权限开通

目标客户

国企央企

企事业单位

高校高职

中小学校

媒体平台

互联网企业



智慧云应用 - 轻量化运营辅助工具

央视网基于丰富的媒体运营经验及先进的云数智技术服务能力，针对运营工作中的共性需求及核心痛点，研发推出一系列辅助运营的轻量化实用工具，操作简便、功能丰富、体积小巧，真正实现“开箱即用”，为客户的媒体运营工作提质增效。

- 融媒小编——“傻瓜式”H5海报生成器
- 融媒智剪——随身而行的“视频工作室”
- 智感超分——视频画质修复“大师”
- 智能图表——数据可视化助手
- 智能分发——社媒账号内容一键发布



融媒小编



融媒智剪



智感超分



智能图表



智能分发

合作模式

年度合作

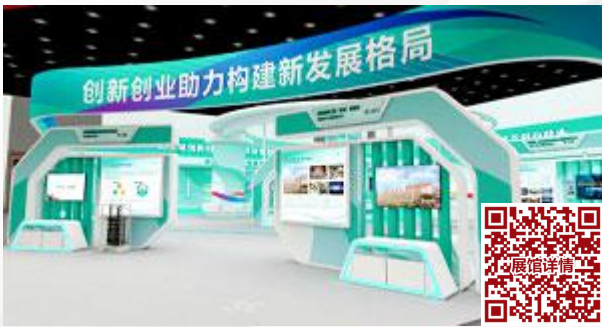
目标客户

媒体平台 政府机构 企事业单位

技术·融媒

□ 网上展馆

为国家部委、地方政府等客户提供网上展馆搭建、内容建设与运营、VR观展等功能开发。



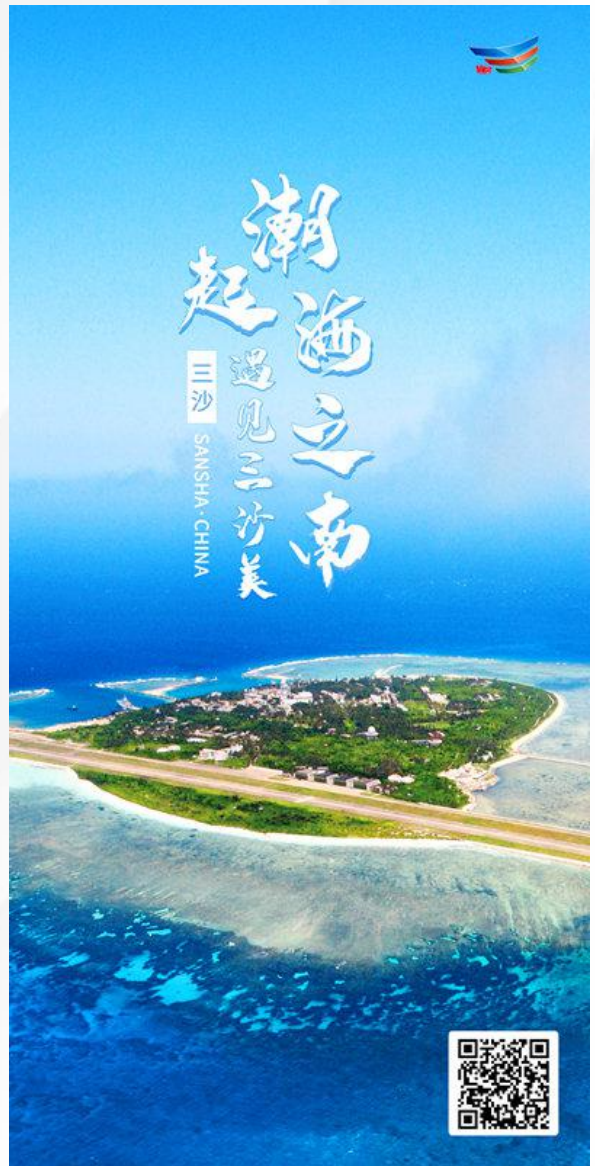
□ 2021年全国大众创业万众创新活动周
网上展馆



□ 云上2021年中国自主品牌博览会
网上展馆



□ 新中国成立70周年大型成就展
网上展馆



□ “云美三沙”网上展馆

目标客户

政府机构 企事业单位

□ 融媒智控智能审核系统

- 央视网结合自身主流媒体职责及十余年专业审核及产品开发经验，打造国内首个主流媒体商用级别权威智能审核产品。
- 具备强大的视频审核能力，及正面人物标注、文本审核、ASR语音审核、OCR文字审核等功能，在“先审后发”、“重播重审”等内容安全工作中发挥巨大作用。
- 已为中央广播电视总台、中国长城互联网、咪咕视频等机构提供内容安全智能审核服务。

合作模式

云服务对接模式
私有化部署模式

目标客户

媒体平台
互联网企业

□ 智选平台

- 央视网为优质科技企业提供全方位、可视化的展示推荐平台。
- 围绕人工智能新技术、新应用、新场景，展示各行业优秀的技术和应用案例，打造高品质的智能化解决方案应用资源池，构建“AI普惠中国”的产业发展新生态。

合作模式

AI产业化创新应用
展示
“中国科技名片”
企业库
定制服务

目标客户

智慧产业
科创企业



网站搭建 / 代运维

- 为国家部委、地方政府等客户提供网站搭建及运维。
- 与全国人大、全国政协、中纪委及共产党员网等保持长期良好合作关系。



目标客户

- 地方政府
- 国企央企
- 企事业单位
- 高校高职
- 中小学校
- 媒体平台
- 互联网企业

海外社交账号代运营

- 央视网根据客户需求负责海外社交平台运营工作，包括海外社交平台碎片化剪辑、原创内容制作、用户互动、账号宣推、调研分析等。利用YouTube平台社区、直播、首映、Shorts功能，Facebook平台快拍、图片拼接三连拍、九宫格等进行宣介。
- 发挥社交文化传播功能和引流作用，进行海外社交平台账号设计和多渠道推广，着力做好客户海外线下活动和演出的线上宣推动作。并与央视网自有账号矩阵开展交叉推广，形成传播联盟。



03

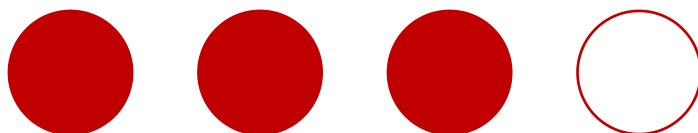
PART THREE

资源速览

传播资源

虚拟偶像小C

广告资源



传播资源

央视网全媒体传播



PC

央视网月UV数量

3亿+



APP

央视影音累计下载量

8.6亿+

手机电视累计用户

2亿+



TV

互联网电视累计激活用户

2.03亿



户外

移动传媒覆盖用户数量1.06亿

CCTV移动传媒饭店频道

42个TOP100连锁酒店集团

80+中高端酒店

1000万间客房



社媒

直播中国

央视网快看

小央视频

央视网体育

央视网

iPanda熊猫频道

央视影音

央视网视频

威虎堂



央视网社媒矩阵国内外粉丝数量2.9亿，其中国内总粉丝数量达2亿



海外传播

央视网海外社交平台官方账号

2021年海外社交平台总粉丝数超过 1亿

总浏览量超过 108 亿 视频观看超过 33 亿

□ 他媒体联合传播

中央及地方主流新闻媒体

人民日报、新华社、光明日报、经济日报等中央主流媒体
北京日报、解放日报等各省部级主流媒体

垂直媒体及区域媒体

行业垂直网站及客户端、区域媒体等

社交平台及视频平台

微博、微信、抖音、头条、快手、哔哩哔哩等平台及其自媒体

商业门户网站及客户端

腾讯、新浪、网易、搜狐及其客户端等

虚拟偶像小C

小C是央视网打造的3D超写实数字主播，是媒体行业内首个直播连线采访人大代表的“3D超写实数字人”，自2021年两会正式推出后，迅速破圈。“小C”拥有专属外形和声音，年轻甜美，皮肤真实生动，面部表情可实时驱动变化，可广泛应用于品宣代言、直播连线、节目访谈等场景中，小C拥有多套发型、服装，风格百变，自身强烈的元宇宙基因对年轻受众具有较强的吸引力。



姓名：小C
性别：女
年龄：21
生日：2000年12月1日
星座：射手座
身高：170cm
体重：50kg
国籍：中国
公司：央视网
职务：主播 / 记者 / 编辑
爱好：非遗文化
特长：新闻素养优异，专业技能全面



合作模式

IP合作：品牌宣传、直播互动、大型演出、线下参展

产业合作：新闻主播（媒体）、商品销售（零售）、智能客服（金融）、线上授课（教育）

广告资源

央视网PC端



△包含央视网首页和各频道页焦点图，位于各网页最顶部，以大图形式呈现。



△位于央视网首页中上部，共设8个广告位，其中5个以图片形式呈现，3个以文字形式呈现。



△包含央视网首页和各频道页通栏，根据在网页中的位置和呈现形式分为通栏01、通栏02、长通栏、窄通栏及触发式通栏等。



△位于央视网首页中部，共设5个广告位。

广告资源

央视网PC端



信息流

△位于央视网频道页，每隔10条后显示一条信息流广告。



悬浮广告

△包含央视网首页和各频道页悬浮广告，随页面滑动始终悬浮于页面内。



△包含视频贴片广告、视频暂定广告、视频悬浮广告、开屏广告等众多动态广告形式。

广告资源

手机央视网



△包含手机央视网首页和频道页焦点图，位于各网页最顶部，以大图形式呈现。



△位于手机央视网首页中上部，共设5个广告位，其中4个以图片形式呈现，1个以文字形式呈现。



△位于手机央视网首页中部，共设4个广告位。

广告资源

手机央视网



△包含手机央视网首页和各频道页通栏，根据在网页中的位置分为通栏01-通栏08。



△包含手机央视网首页和频道页信息流，根据在网页中的位置分为信息流01-信息流06。



△包含手机央视网首页和频道页浮标广告，随页面上下滑动始终悬浮于页面上。

广告资源

央视影音PC端



△启动央视影音PC端软件时以图片形式弹出。



△包括首页和专题页轮播图，位于各页面最顶部，以大图形式呈现。



△包括首页和专题页通栏广告，根据在页面中的位置分为通栏01-03。



△包括视频暂停广告、贴片广告、视频悬浮广告等多种形式。

央视影音移动端



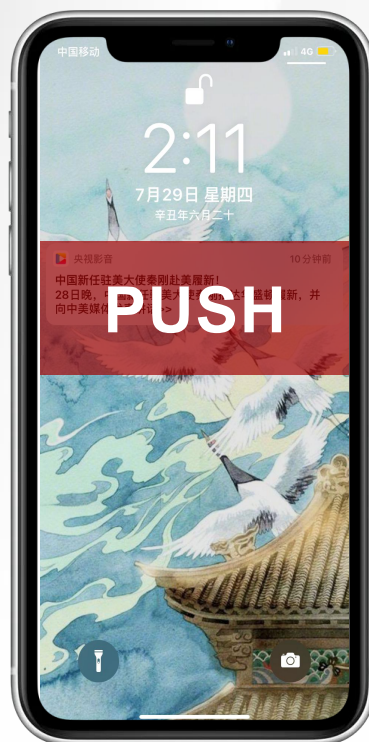
△启动央视影音APP时以图片形式呈现。



△进入央视影音APP时弹出，以图片形式呈现。



△包含首页和专题页轮播图，位于各页面最顶部。



△以文字信息推送的形式呈现。

广告资源

央视影音移动端



△包含首页和专题页
通栏广告，根据位
置和呈现形式分为
大通栏、小通栏等。



△包含首页和专题页
信息流广告。



△位于直播底层页，
以图片形式呈现。



△包含视频暂停广告、
贴片广告及创可贴
等众多形式。

央视网社交平台矩阵

央视网微博

账号名称	粉丝数量 (万)
央视网	1598.0
iPanda熊猫频道	1190.4
央视网体育	801.2
央视网科技	583.2
小央视频	639.8
央视网快看	553.3
央视影音	225.3

△权益形式主要为图文/短视频宣推。

央视网微信

账号属性	账号名称	粉丝数量 (万)
微信公众号	央视网	261.0
微信视频号	央视网	135.6

△权益形式主要为图文/短视频宣推。

央视网抖音

账号名称	粉丝数量 (万)
央视网	3307.2
央视网快看	2402.6
小央视频	1650.1

△权益形式主要为短视频宣推。

央视网社交平台矩阵

央视网今日头条

账号名称	粉丝数量 (万)
央视网	3122.0
小央视频	302.2

△权益形式主要为图文宣推。

央视网快手

账号名称	粉丝数量 (万)
央视网	1952.8

△权益形式主要为短视频宣推。

央视网哔哩哔哩

账号名称	粉丝数量 (万)
央视网	197.9
央视网快看	128.9

△权益形式主要为短视频宣推。

央视网企鹅号

账号名称	粉丝数量 (万)
央视网	730.0

△权益形式主要为图文宣推。

央视网百家号

账号名称	粉丝数量 (万)
央视网	1282.0

△权益形式主要为图文宣推。

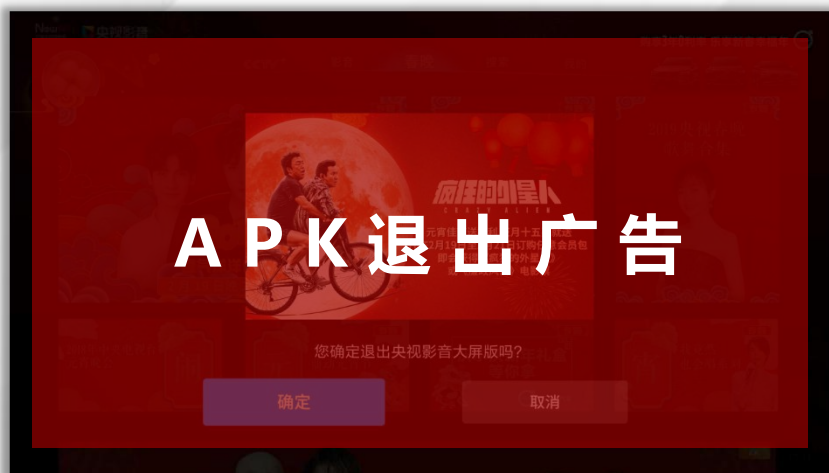
广告资源

互联网电视大屏广告

CCTV.新视听客户端广告



△启动客户端时显示“视频”或“图片”。



△退出客户端时显示“图片”。



△用户进入应用，点击点播视频内容，进入详情页面后，在页面顶部或中部展示。

广告资源

互联网电视大屏广告

CCTV.新视听客户端广告



频道推荐位广告



△用户进入主UI后，在指定模块展示。



△视频播放前呈现。

广告资源

互联网电视大屏广告

CCTV.新视听客户端广告



△用户收看视频内容时，当用户操作暂停，则呈现暂停广告。



△播放器页屏幕的四角处，自动弹出（具体位置，后台可配置）。



△大事件专题套装广告——专题背景图。

广告资源

互联网电视大屏广告

CCTV.新视听客户端广告



△大事件专题套装广告——互动定制广告。



播放器包框广告

△大事件专题套装广告——播放器包框广告。



广告资源

互联网电视大屏广告

移动魔百盒广告



△启动客户端时显示“视频”或“图片”。



△视频播放前呈现。



△用户收看视频内容时，当用户操作暂停，则呈现暂停广告。



△播放器页屏幕的四角处，自动弹出（具体位置，后台可配置）。



04

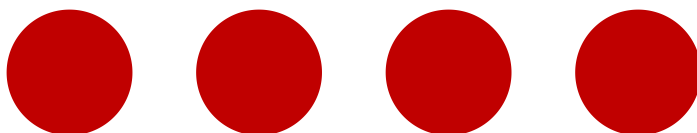
PART FOUR

合作套餐

“虎”力全开

如虎添“翼”

—“虎”百应



2022年央视网虎啸“金”年合作方案

资源权益		服务类型		“虎”力全开	如虎添“亿”	一“虎”百应			
合作项目	合作资源	频次	单位	全年服务基础包 (大事件营销和大型活动二选一)	组合服务基础包 (话题营销和探厂/店二选一)	单次服务基础包 (线下活动和微探厂/店二选一)			
品牌联动	项目具有公益性性质, 可申请品牌联动	1	次	选配	/	/			
IP联动	可授权IP名称使用	1	次	√	√	/			
主题策划	根据品牌客户需求, 策划品牌整体主题推广方案, 可组合线下活动/短视频/访谈节目等形成完整解决方案	1	次	选配	选配	选配			
大事件营销 (根据某个重要时间节点或大事件策划品牌全年整体解决方案)	事件策划	1	次	“大事件营销”和“大型活动”二选一 另一个合作项目可选配	选配	选配			
	线下活动	1	次						
	直播服务	1	次						
	央视网演播室 (如品牌方有指定录制地点, 费用另计, 不含舞美、现场布置费用)	1	次						
	短视频	2	支						
主持人出境	1	次							
央视网矩阵传播 (矩阵推广消耗总体硬广和社媒账号资源包)	/								
大型活动(盛典)举办 (说明: 舞美费用另计)	活动策划	1	次				“大事件营销”和“大型活动”二选一 另一个合作项目可选配	选配	选配
	节目制作	1	场						
	嘉宾邀请	1	名						
	央视网演播室 (如品牌方有指定录制地点, 费用另计, 不含舞美、现场布置费用)	1	次						
	主持人出境	1	次						
	专业导摄团队服务	1	次						
	活动宣传片或活动ID	1	支						
	央视网矩阵传播 (矩阵推广消耗总体硬广和社媒账号资源包)	/							
话题营销	话题营销方案	1	次	√	“话题营销”和“探厂/店”二选一 另一个合作项目可选配	选配			
	社媒话题	1	次	√					
	精品短视频	2	支	√					
	央视网矩阵推广 (矩阵推广消耗央视网社媒账号资源)	/		√					
探厂/店	节目策划	1	次	选配			“话题营销”和“探厂/店”二选一 另一个合作项目可选配	选配	
	节目制作	1	次						
	主持人出境	1	次						
	嘉宾邀请	1	名						
	精切短视频	3	条						
央视网矩阵传播 (矩阵推广消耗总体硬广和社媒账号资源包)	/								
线下活动 (说明: 搭建费用另计)	活动直播服务	1	场		选配	√			“线下活动”和“微探厂/店”二选一 另一个合作项目可选配
	央视网演播室 (如品牌方有指定录制地点, 费用另计, 不含舞美、现场布置费用)	1	次			√			
	主持人出境	1	次			√			
	精切短视频	2	条			√			
	央视网矩阵传播 (矩阵推广消耗总体硬广和社媒账号资源包)	/		√					
微探厂/店	节目策划	1	次	选配		选配	“线下活动”和“微探厂/店”二选一 另一个合作项目可选配		
	节目制作	1	次						
	主持人出境	1	次						
	精切短视频	2	条						
	央视网矩阵传播 (矩阵推广消耗总体硬广和社媒账号资源包)	/							
高端访谈节目	1	期	选配		选配			选配	
精品访谈节目	1	期	√		√			选配	
广告片	1	支	选配		选配			选配	
微纪录片	1	支	选配		选配			选配	
精品短视频	1	支	选配		选配			选配	
短视频	1	支	选配	选配	选配				
精切短视频	1	条	选配	选配	选配				
慢直播服务	1	场	选配	选配	选配				
移动直播服务	1	场	选配	选配	选配				
接信号直播服务	1	场	选配	选配	选配				
黄金硬广位	刊例价		不低于实付1.5倍	不低于实付1.3倍	不低于实付1.1倍				
社媒账号资源	刊例价		不低于实付0.8倍	不低于实付0.7倍	不低于实付0.6倍				

说明

1. 合作客户享受“虎啸金年”、“虎虎生威”和“如虎添翼”专属折扣购买选配项目。
2. 品牌客户如有其他定制或选配需求, 按专属折扣另计费用;
3. 央视网对合作内容、宣传物料拥有审核权;
4. 央视网对新媒体广告回报拥有最终解释权;
5. 社媒账号推广过程中, 央视网不承担第三方平台限流或屏蔽信息的风险, 如平台方依据其相关商业规则对内容进行屏蔽或限流, 则由品牌客户自行承担;
6. 此方案截止售卖期为2022年5月31日, 央视网对该方案拥有最终解释权。



扫码观看
年度合作案例



CCTV 央视网
com

赋能品牌价值 世界就在眼前

联系我们

010-68739191

010-88427655

登录www.cctv.com

关注微博@央视网 或央视网微信公众号

了解更多、距离更近!